

Az Európai Bizottság elindította a kreativitás és innováció európai évének (2009) információs kampányát, amelynek szlogenje: „Álmodj, alkoss, újíts!”. Az európai év célja, hogy előmozdítsa az alkotó és újító megközelítést az emberi tevékenység különböző területein, és hozzájáruljon ahhoz, hogy az Európai Unió felkészültebben nézzen szembe a globalizált világ kihívásaival.

A Feltalálók Egyesületei Nemzetközi Szövetsége, az IFIA sajnálattal állapította meg, hogy az EU által kiadott anyagokban a tárgykörnek (a kreativitás és az innováció) a társadalom és a gazdaság számára legfontosabb fogalmai a „feltaláló” és a „találmány” nem szerepelnek. A világszervezet fontos küldetése felhívni a figyelmet, hogy a feltaláló és találmánya képezi gyakorlatilag az innováció alapját. Éppen ezért az IFIA tagszervezetek kiválasztott rendezvényei, többek között a GÉNIUSZ – EURÓPA 2009 Nemzetközi Találmányi, Ipar és Képzőművészeti Vásár is részei lesznek az EU által elindított kreativitás és innováció évének. Következzen itt az e tárgyban kiadott EU közlemény.

A kreativitás és innováció európai éve

A kreativitás és innováció európai éve fel kívánja hívni a figyelmet a kreativitás és az innováció jelentőségére, mint a személyes, társadalmi és gazdasági fejlődés kulcsfontosságú összetevőire. Azáltal, hogy a kreativitásra és az innovációra helyezi a hangsúlyt, az EU az egyes emberek alkotó és újító potenciáljának erősítésével formálni kívánja Európa jövőjét a globális versenyben. Az Unió keretet biztosít az érintett témák megismertetéséhez és az Európa kreatív és innovatív potenciálja növelésének mikéntjéről szóló politikai vita előmozdításához. Az előző európai évekhez hasonlóan az intézkedések európai, nemzeti, regionális és helyi szintű reklámkampányokból, eseményekből és kezdeményezésekből fognak állni.

A kampányindító alkalmából Ján Figel' európai biztos a következőket nyilatkozta: „A kreativitás és az innovációs képesség egyaránt fontos emberi tulajdonságok, valamennyiünkben jelen vannak, és – tudatosan vagy spontán – sok helyzetben és alkalmakkor használjuk őket. Ezzel az európai évvel azt szeretném elérni, hogy az európai polgárok jobban megértsék: az emberi adottságok és az egyén innovációs képességei előmozdításával javíthatunk Európán és elősegíthetjük, hogy gazdasági és társadalmi lehetőségei kiteljesüljenek.”

Az év hivatalos megnyitójára január 7-én, Prágában került sor, Jose Manuel Barroso, a Bizottság elnöke és Mirek Topolánek, cseh miniszterelnök részvételével. Az eseményen valamennyi ország képviselője jelen volt.

Az európai év sajtóbemutatója alkalmával felavatták az európai évnek szentelt honlapot is (<http://www.create2009.europa.eu>), ahol hírekről, eseményekről és tevékenységről olvashatunk (amelyeket az év során folyamatosan frissítenek), valamint tartalmaz politikai/nyilvános üzeneteket, a tevékenységek eredményeiről szóló jelentéseket, illetve külön oldalakon mutatja be az év partnereit. Speciális részt szentelnek a tagállamokban tartott eseményeknek.

A kreativitást és az innovációt érintő kulcsfontosságú témákkal kapcsolatban emellett hat nyilvános vitára kerül majd sor 2009-ben Brüsszelben, amelyek célja, hogy platformként

szolgáljanak a gondolatébresztéshez és az eszmecserékhez, ami hozzájárulhat a kreativitással és innovációval kapcsolatos politikai vitához. A viták témája a kulturális sokszínűség, a közszektor, az oktatás, az információs társadalom, a fenntartható fejlődés, illetve a kreatív művészetek és iparágak.