

Találmányok marketingjének támogatásáról

A találmányok hasznosításának döntő lépése a kereskedelembé vétel, amelynek egyik nélkülözhetetlen eszköze a találmányi kiállítás. Ennek lényege, hogy a feltalálók alkotásaikkal nagyközönség és üzletemberek előtt versenyeznek. Így erkölcsi elismerést vívhatnak ki maguk számára, a találmányuk illetve az azt megtestesítő új termékük vevőre, befektetőre találhat.

A globalizálódó világ médiája különös figyelmet fordít a feltalálók versenyeire. Ezért a kollektív sikeres szereplés az országok számára egyre fontosabbá válik, mint a pozitív országgép kialakításának egyik eszköze.

Magyar találmányok és az új termékek kereskedelembé vételének előmozdítása, különösen nemzetközi piacszerző akciókon való szereplés által, a Magyar Feltalálók Egyesületének (MAFE) egyik legfontosabb célja. Ezért az egyesület magyar találmányi bemutatókkal 1990 óta rendszeresen szerepel külföldön. A MAFE belföldön rendezett három találmányi kiállításán (1991, 1996 és 1998) összesen közel ezer újdonság szerepelt a világ minden tájáról.

1. sz. táblázat
Találmányi kiállításokon bemutatott újdonságok száma
(csak saját forrásból **dőlt** számmal)

Évek	Genf	Nürnberg	Brüsszel	Pittsburgh	Egyéb
1990			12		
1991		9	11		Arad: 12 , Bécs: 7
1992	20	24	22		Iasi: 15
1993	14	34	28		Szöul: 24, Párizs: 12
1994	26	22	22	17	Párizs:31, Iasi: 16 , Szabadka: 12
1995	29	15		15	Szabadka:14, Csíkszereda: 10
1996	16	18	18	14	Peking: 13, Szabadka: 16
1997	18	18	18		Bázel: 12 , London: 18 , Lipcse: 12 Szabadka: 16
1998	6	18	17	15	Zágráb: 22 , Szófia: 12 , Manila: 10 Szabadka: 12 Hong Kong: 10
Össz:	129	158	148	61	306

A MAFE a találmányi kiállításokon elért eredményei alapján a világ egyik leghíresebb feltaláló szervezete lett. Elnyertük az Európai Gazdasági Közösség nagydíját (Párizs, 1994), a legeredményesebb egyesületnek adományozott IFIA kupát (1994), a Nemzetek Nagydíját (1996). Mindezek eredményeként rendezhettük meg Budapesten 1998 márciusában az első Feltaláló Olimpiát. Szereplésünket a nemzetközi média mindenütt élénk figyelemmel kísérte. Szereplésünk következtében a közvélemény Magyarországot sikeres feltaláló nemzetként tartja számon.

Több bemutatott találmányunk alapján gyártott termékkel jelentős üzleti sikereket értünk el, és több új eljárást azóta már alkalmaznak. A kiállítók gyakorta olyan tapasztalatokhoz jutottak, amelyek alapján az új terméküket jobban eladhatóvá tették.

A nemzetközi találmányi kiállításokon, vásárokon a szereplő feltalálók, kevés kivételtől eltekintve, mind magánvállalkozók, kis- és közép-vállalkozások tulajdonosai, illetve alkalmazottjai vagy üzletfelei voltak. Ez a szféra képtelen viselni újdonsága bemutatkozásának költségeit. Külföldön az önálló kiállítási szerepeléshez minimum egy millió forint szükséges. Nemhogy ezt az összeget, de még a kollektív bemutató 2-300 ezer forintos költségét sem képes az elfizetni, aki éppen elindul valamivel. A MAFE évek óta egy téma szerepeltetéséért képletes összeget, 30 ezer forintot kér a kiállítóitól. A szükséges többi pénzt eseti állami támogatásból és egyéb bevételeinkből fedezzük.

Érdemes áttekinteni a MAFE fennállása óta erre a célra fordított pénzüsségeket. Tájékoztatására a 2. sz. táblázatban megadjuk bevételeink összesítését.

2. sz. táblázat
Bevételek alakulása (folyó áron, forintban)

Évek	Összes bevétel	Külf. kiállításra állami támogatás*	Belf. kiállításra állami támogatás**	OTH/MSZH-tól	
				működésre	célra
1990	661 500	-	-	500 000	-
1991	8 248 330	-	6 000 000	500 000	1 000 000
1992	4 630 000	2 500 000	-	500 000	-
1993	15 036 208	10 251 500	-	500 000	-
1994	21 639 300	14 106 465	-	600 000	-
1995	20 926 600	12 796 474	-	600 000	-
1996	15 313 200	5 396 709	2 576 160	600 000	-
1997	14 865 600	4 335 778	6 328 451	750 000	1 404 451
***1998	31 924 800	3 037 428	15 202 250	-	4 566 250
összesen	133 245 508	52 424 354	30 106 861	4 550 000	6 970 701
százalék	100	39	23	3	5

*Forrás: NGKM, majd IKIM

**Forrás: OMFB, IKIM

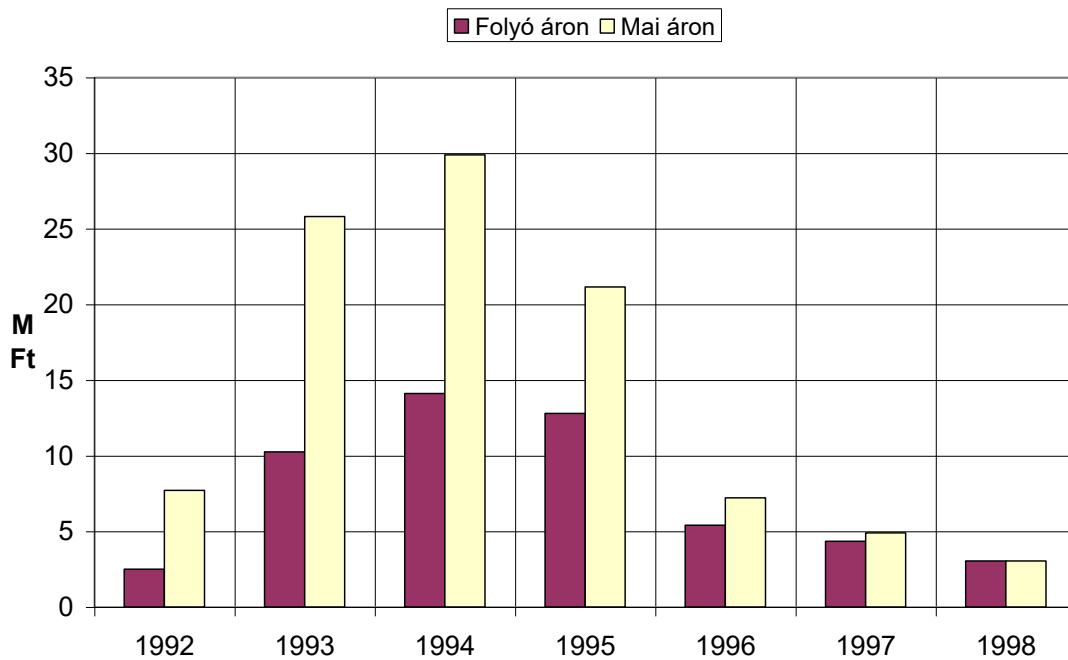
***1998. 09. 25-i állapot

A 2. sz. táblázatból nyomon követhető, mennyi támogatás jutott a célok megvalósítására. A közel egy évtizedes gazdálkodás folyó áron megadott adatai tükrözik, hogy az összes bevétel 62%-át a szóban forgó eseti céltámogatások adták. A fennmaradó részt a feltalálók illetve a szabadalmazók (Richter Rt.) valamint a nagy szabadalmi ügyvivői irodák (Danubia, SBG&K) juttatták az egyesületnek. A külgazdasági kapcsolatok irányítói (NGKM) a kilencvenes évek elején fontosnak ítélték ezt a tevékenységünket, és eseti jelentős támogatást adtak a híres nemzetközi találmányi kiállításokon való szerepléshez.

E támogatás a Horn-kormány ideje alatt évről évre erősen csökkent. A költségek mérséklésére már évek óta minden munkát (szervezés, tervezés, grafika, szállítás, építés, üzemeltetés) magunk végzünk.

Ha figyelembe vesszük az inflációt, akkor még inkább szembeötlő az állami támogatás fokozatos csökkenése.

1. sz. ábra
Külföldi kiállítások támogatása reál értékben



A grafikon adataiból is következik, hogy legalább 20 millió forint körüli támogatás lenne szükséges a találmányokkal kapcsolatos kollektív marketing tevékenység zavartalan végzéséhez.

A MAFE közhasznú tevékenységet folytat, és az elmúlt közel egy évtizedes munkájával rászolgált arra, hogy ezt a támogatást a kormányzattól az Egyesület tervezhető módon megkapja.

Budapest, 1999. január 8.

Dr. Vedres András
főtitkár