

Innovációt „segítő” társaságok minősítése

Az Egyesült Államokban az innováció nagyobb támogatásának első jele az volt, hogy megkezdték működésüket az olyan társaságok, amelyek segítséget ígérnek a feltalálóknak.

Ott az innováció élénkítés egyik legnagyobb problémája, hogy az innovációs szolgáltatásokat ígérő társaságok nagy része csak „kizsebeli” a feltalálót valójában semmit sem nyújtva. Így hozzá vándorol az állami, szövetségi támogatás, és innovációs eredmény elmarad.

Bob Laughler, az United Inventors Association (USA) egyik vezetője állított össze az amerikai kollégáink számára egy segédletet, hogy meg tudják ítélni egy innováció segítséget ígérő társaság hitelét.

Magyarországon is vannak olyanok, akik követik az amerikai rossz példát. Az innovációs szolgáltatások nyújtásának ürügyén csak a feltalálók zsebeit üresítik. Ezért aztán nálunk sem árt az óvatosság. Javasoljuk, hogy az alábbi pontozó-lapot használják a „veszélyes” innovációs kapcsolatok kiszűrésére.

Pontozó-lap

a hiteltelen innovációs szolgáltatók kiszűréséhez

A társaság megtagad írásos tájékoztatót kiadni arról, hogy hány feltaláló témájával foglalkozott már, és mennyi tőkét fordított a témákra. >> ● ●

A társaság megtagad írásos tájékoztatót kiadni arról, hogy hány témát küldtek be, és hány témát fogadott el. >> ● ●

A társaság megtagad írásos tájékoztatót kiadni, az utolsó három klienséről, akikkel foglalkozott. >> ● ●

Az ügyintézők a kapcsolatfelvételkor azonnali fizetést szorgalmaznak. >> ●

A társaság csak ipari minta (design, forma) oltalmat ajánl megszerezni a találmányra. >> ●

A társaság szabadalmkutatót végez minden szabadalmaztathatósági vélemény kiadása nélkül. >> ●

Ön soha sem találkozhat az ügyintézőjével előzetes időpont egyeztetés nélkül. >> ● ●

A társaság csak postafiók címet ad meg, telefonja üzenetrögzítőként működik. >> ● ●

A társaság nyomtatékosan ajánlja rádió, televízió és újsághirdetések gyors és olcsó elintézését. > ●

A társaság pénz visszafizetési garanciát ígér arra az esetre, ha a szabadalmat nem adják ki. >> ●

A társaság azt ajánlja, hogy a szabadalmi bejelentés előtt az ötletet ismertessék meg a gyártóval. > ●

Azzal a társasággal, amely három pontot ● ● ● gyűjt össze, nem ajánlatos kapcsolatba lépni.